Le Club des 20

Dans la vie de notre club, les sponsors ont joué, et jouent toujours, un rôle important.

Tout commença au début des années septante, lorsque le regretté Jean-François Glauser obtint un support pour mettre sur pied le Challenge Baume et Mercier (quelquefois aussi nommé Challenge Tronosonic) au sein de la Meute. Cet apport d'argent était distribué aux pilotes en fin d'année en fonction de leur position dans le classement interne.

En 1984, le sponsoring de la manufacture genevoise s'est concentré sur le fameux Challenge A112 Abarth, qui voyait 14 Meutards s'affronter avec ces Lancia A112 pour malheureusement disparaître peu après.

Entre 1986 et 1987 quelques tentatives furent faites, en vain, pour retrouver un sponsor principal jusqu'à ce que Louis Maulini, alors président, amène l'idée de créer le Club des 20, rassemblant 20 généreux Meutards supportant notre club chacun à raison de mille francs de support publicitaire par an.

Une séance spéciale fut organisée avec des intéressés et le Club des 20 naissait avec enthousiasme et entrait en activité dès 1988. Il est resté très actif depuis. Au milieu des années nonante le montant du support était revu à la baisse pour s'adapter aux difficultés économiques de l'époque.

Merci à tous les "Vingtistes" passés, présents et futurs de marquer ainsi leur attachement à la Meute.

Nous remercions les membres du CLUB DES 20 de l'année 2006 qui soutiennent nos pilotes.

